

Führen mit Zielen

Wer erfolgreich führen will, muss die wirtschaftlichen Interessen des Unternehmens mit den persönlichen Zielen und den Kompetenzen des Mitarbeiters verbinden. Führen mit Zielen verbindet die beiden Führungsdimensionen, Ergebnisorientierung und Mitarbeiterorientierung, auf ideale Weise miteinander.

Das Ziel und nicht die Aufgabe steht im Mittelpunkt des Konzepts „Führen mit Zielen“, auch „Management by Objectives“ genannt. Attraktive und gemeinsam erarbeitete Ziele gehören zu den besten Motivatoren. Das Engagement und die Potenziale aller Mitarbeiter können optimal zur Erreichung der Unternehmensziele mobilisiert werden. Nur durch gemeinsame Ziele lassen sich die Kräfte im Unternehmen bündeln.

Das Seminar setzt sich mit Führen durch Ziele als Aufgabe der Führungskraft auseinander, beginnend mit dem Leitbild eines Unternehmens, über die Entwicklung gemeinsamer Ziele, bis hin zur erfolgreichen Umsetzung von abteilungs- oder personenbezogenen Zielen.

Inhalte:

- Visionen, Leitbilder, Ziele
- Wahrnehmung und Beobachtung als Führungsaufgabe
- Bedeutung von Controlling
- Entwicklung von richtigen und wichtigen Zielen
- Motivation und herausfordernde Ziele
- Mitarbeiter an der Zielfindung beteiligen
- Umsetzbare Maßnahmen entwickeln
- Quantitative Ziele durch qualitative Veränderungen erreichen
- Qualitative Ziele müssen messbar sein
- Zielerreichung und Kontrolle

Zielgruppe:

- Führungskräfte und Personalentwickler

Nutzen:

- Führungskräfte konzentrieren sich und ihre Abteilungen auf das Wesentliche
- Abteilungen kooperieren zielorientiert, „alle ziehen an einem Strang“
- Motivation bei allen Beteiligten steigt
- Leistung und Leistungsfähigkeit werden transparent